

Государственное автономное учреждение культуры
Калужской области
«КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

ПРИКАЗ № 3

12 января 2016 года

На основании Постановления Правительства Калужской области от 10.12.2015 года № 692 (Изменение типа учреждения: Государственное бюджетное учреждение культуры Калужской области «Калужская областная филармония» на Государственное автономное учреждение культуры Калужской области «Калужская областная филармония»),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в локальные нормативные акты учреждения введенные в действие до изменения типа учреждения:
 - Правила внутреннего трудового распорядка работников Государственного бюджетного учреждения культуры «Калужская областная филармония»;
 - Положение о порядке и условиях применения стимулирующих и компенсационных выплат работников Государственного бюджетного учреждения культуры «Калужская областная филармония»;
 - Положение о персональных данных Государственного бюджетного учреждения культуры «Калужская областная филармония»
 - Положение о порядке осуществления Государственным бюджетным учреждением культуры «Калужская областная филармония» приносящей доход деятельности;
 - Положение о платных услугах, предоставляемых Государственным бюджетным учреждением культуры «Калужская областная филармония».

в части: слово «бюджетное» заменить на слово «автономное» во всех падежах и по всему тексту.

Директор



М.Ю. Бирюкова

«Утверждаю»:
Художественный руководитель
А.И. Типаков
«13» августа 2015 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫМ БЮДЖЕТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ КУЛЬТУРЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ «КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующими нормативно – правовыми актами:
 - Гражданским кодексом РФ;
 - Налоговым кодексом РФ;
 - Бюджетным кодексом РФ;
 - Федеральным законом от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей»;
 - Законом РФ от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»;
 - Приказ Министерства культуры и туризма Калужской области от 31.10.2011 г. №240;
 - Приказ ГБУК КО «Калужская областная филармония» от 30.12.2014 г. №42;
 - Уставом государственного бюджетного учреждения культуры Калужской области «Калужская областная филармония».
2. Настоящее Положение разработано в целях приведения финансово – хозяйственной деятельности филармонии в соответствие действующему законодательству и привлечения дополнительных внебюджетных источников финансирования.
3. Платные услуги, согласно ст.47 Закона РФ «Основы законодательства РФ о культуре», не являются предпринимательской деятельностью, если доход от них инвестируется непосредственно на нужды обеспечения, развития и совершенствования основной уставной деятельности ГБУК КО «Калужская областная филармония»
4. Платные услуги оказываются на принципах: добровольности, доступности, плановости, нормированности, контролируемости.
5. Платные услуги оказываются на возмездной основе за счет средств как юридических, так и физических лиц, являющихся потребителями платных услуг.
6. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» договор с потребителем может быть заключен как в устной, так и в письменной форме. В устной форме договор считается заключенным с момента оплаты услуги (приобретение билета, абонемент).
7. Оплата за оказываемые филармонией платные услуги осуществляется с применением бланков строгой отчетности, утвержденных Приказом Министерства культуры РФ от 17.12.2008 г. №257, с обозначением стоимости услуги, даты оказания услуги, времени оказания услуги, либо кассовых чеков контрольно – кассовых аппаратов.
8. Платные услуги являются частью хозяйственной деятельности филармонии и регулируются Бюджетным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Гражданским

кодексом РФ, Уставом учреждения, а также нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность филармонии.

9. Настоящее Положение устанавливает основные правила предоставления платных услуг и требования, предъявляемые к учреждению при предоставлении платных услуг населению, порядок расчетов за предоставленные платные услуги, порядок учета средств, полученных филармонией за оказание платных услуг, порядок предоставления льгот гражданам при оказании платных услуг.

10. Для обеспечения наилучших условий предоставления платных услуг населению, платные услуги могут быть оказаны по договору с другими организациями, независимо от их формы собственности, а также с индивидуальными предпринимателями. При этом услуги могут быть оказаны как на базе филармонии, так и на базе другого участника договора.

11. Правила предоставления платных услуг населению:

11.1. Платные услуги могут быть оказаны только по желанию потребителя.

11.2. Филармония обязана обеспечить потребителя бесплатной, доступной и достоверной информацией:

- О наименовании и месте нахождения (фактический адрес) учреждения;
- О режиме работы учреждения;
- О видах, условиях предоставления и получения услуг;
- О перечне видов платных услуг и порядке их предоставления;
- О стоимости платных услуг и порядке их оплаты.

11.3. Для оказания платных услуг филармония создает условия для оказания платных услуг в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами и обеспечивает наличие кадрового состава для оказания платных услуг.

11.4. Платные услуги осуществляются штатной численностью работников.

11.5. Руководство деятельностью филармонии по оказанию платных услуг населению осуществляет руководитель, который в установленном порядке несет ответственность за качество оказания платных услуг, осуществляет административное руководство, контролирует и несет ответственность за финансово – хозяйственную деятельность, соблюдение финансовой и трудовой дисциплины, сохранность собственности, материальных и других ценностей.

12. Основные права и обязанности учреждения, оказывающего платные услуги:

12.1. Филармония имеет право:

- Рекламирывать свою деятельность по предоставлению платных услуг;
- Выбирать способ исполнения услуг;
- Согласовывать условия договора на оказание услуг;
- Получать информацию от органов исполнительной власти о нормах и правилах оказания услуг.

12.2. Филармония обязана:

- Доводить до потребителя услуг необходимую информацию о предоставляемых услугах;
- Выполнять услуги с высоким качеством и в полном объеме;
- Не навязывать потребителю предоставление одних услуг при обязательном приобретении других;
- Возмещать материальный ущерб потребителю вследствие некачественного оказания услуг;

- Предупреждать об условиях, при которых возникает опасность нанесения ущерба здоровью людей или имуществу в процессе оказания услуги.

13. Основные права и обязанности потребителей платных услуг:

13.1. Потребители имеют право:

- Получать достоверную информацию о предоставляемых услугах;
- Требовать от исполнителей качественного выполнения услуг;
- На безопасность услуги;
- Получать компенсацию вреда, причиненного исполнителем вследствие не обеспечения безопасности осуществления услуги.

13.2. Потребители обязаны:

- Согласовывать все условия договора об оказании услуг с исполнителем;
- Принимать выполнение услуги в сроки и в порядке, предусмотренным договором;
- Своевременно оплачивать оказанные услуги.

14. Учет и контроль ведения билетного хозяйства осуществляется заведующей билетными кассами в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 06.05.2008 №359 и Методических рекомендаций Министерства культуры РФ от 18.07.2009 г. №29-01-39/04.

15. Расчет с потребителями услуг производится как перечислением денежных средств на расчетный счет филармонии, открытый по ДК П000000 в Министерстве финансов Калужской области, так и внесением наличных денежных средств в кассу филармонии.

16. Предоставление платных услуг в рассрочку не допускается, за исключением случаев наличия гарантийных писем на оплату от юридических лиц.

17. Цены на услуги устанавливаются в соответствии с расчетом стоимости услуг по совместному проведению мероприятия, утвержденном руководителем учреждения. Цены на билеты устанавливаются в рамках утвержденного прейскуранта по согласованию с учредителем. При безвозмездном оказании платных услуг договор заключается только по распоряжению руководителя учреждения.

18. Основным принципом установления размера стоимости платной услуги является соблюдение интересов исполнителя и потребителя услуги. Формирование цен на платные услуги основано на принципе полного или частичного возмещения затрат на оказание данной услуги, при котором цена складывается на основе стоимости затраченных на ее осуществление ресурсов.

19. При установлении цен на платные услуги применяется метод экономической обоснованности затрат. На формирование стоимости услуги оказывают влияние такие факторы, как:

- уровень потребительского спроса и уникальность услуги;
- конкурентоспособность;
- наличие потенциальных потребителей;
- особые условия выполнения (срочность, приоритетность, сложность).

20. Основанием для пересмотра стоимости платных услуг являются:

- рост затрат на оказание услуг, вызванные внешними факторами;
- изменения в действующем законодательстве РФ.

Наличие хотя бы одного из перечисленных факторов может служить основанием для изменения стоимости платных услуг.

21. При проведении платных мероприятий по билетам, в соответствии с действующим законодательством РФ и с учетом финансовых, материально – технических и организационных возможностей устанавливают льготы для определенных категорий граждан. Льготы устанавливаются по приказу руководителя учреждения с указанием наименования мероприятия, даты проведения.

22. Филармонией осуществляется статистический и бухгалтерский учет в соответствии с Приказом Министерства финансов РФ от 16.12.2010 г. «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и инструкций по его применению».

23. Денежные средства от оказания платных услуг аккумулируются на лицевом счете, открытом в Министерстве финансов Калужской области по коду дохода П000000.

24. Налогообложение доходов от реализации платных услуг филармонии производится в соответствии с действующим законодательством РФ.

25. Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, направляются на следующие нужды учреждения:

- на материальное стимулирование работников филармонии, премии, материальную помощь, оплату труда внештатных уполномоченных, организаторов выездных концертов и уполномоченных по продаже билетов;
- оплату командировочных расходов;
- приобретение предметов снабжения;
- хозяйственные расходы;
- оплату ГСМ;
- проведение концертов;
- оплату проезда, проживания, питания приглашенных артистов;
- наем транспорта, в том числе представительского класса;
- оплата расходов на коммунальные услуги;
- на приобретение оборудования, костюмов, офисной мебели и техники, а также музыкальных инструментов;
- на текущий ремонт помещений;
- на обеспечение оказания услуг;
- оплату госпошлин и налогов.

26. Филармонией осуществляется контроль над качеством оказываемых услуг.

27. За неисполнение, либо ненадлежащее исполнение настоящего Положения исполнитель и потребитель услуг несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ.

28. Ответственность за организацию и качество платных услуг, а также за соблюдение дисциплины цен при оказании платных услуг, законодательства о защите прав потребителей, правильность учета платных услуг возлагается непосредственно на поставщика услуг в лице руководителя учреждения.

29. Ответственность перед получателем услуги за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора, несоблюдение требований, предъявляемых к оказанию услуг, несет филармония в лице функциональных исполнителей, определенных договором об оказании платных услуг.

30. Ответственность за нарушение при финансовом учете платных услуг несут руководитель учреждения и главный бухгалтер.

31. Филармония создает условия для реализации платных услуг в сфере культуры, гарантируя при этом охрану жизни и безопасность здоровья потребителя.

32. Филармония обеспечивает реализацию платных услуг квалифицированными кадрами.

33. Претензии и споры, возникающие между потребителем и филармонией, разрешаются по соглашению сторон путем переговоров или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.

34. Контроль над деятельностью филармонии по оказанию платных услуг осуществляет в пределах своей компетенции Министерство культуры и туризма Калужской области и другие органы и организации, которым в соответствии с законами и иными правовыми актами предоставлено право проверки деятельности учреждения.

35. Порядок внесения изменений в Положение:

- предложения об изменении Положения могут быть внесены должностными лицами филармонии и учредителем;
- изменения и дополнения в Положение осуществляется в том же порядке, как и его принятие.

Во всех случаях, не предусмотренных настоящим Положением, следует руководствоваться действующим законодательством РФ.